

Patrocinan:



Abertis logística es la filial del Grupo Abertis dedicada a la promoción y desarrollo de infraestructuras al servicio de la logística. La empresa juega un papel fundamental en la estrategia de Abertis, por su complementareidad con las redes de transporte y movilidad desde una perspectiva multimodal. La compañía centra su actividad en la promoción, diseño, construcción y gestión de plataformas y parques al servicio de la logística.

[www.abertislogistica.com](http://www.abertislogistica.com)



Ernst & Young es una firma líder mundial en servicios profesionales de auditoría, de asesoramiento fiscal y legal, transacciones y consultoría. Nuestros 144.000 profesionales comparten en todo el mundo una única escala de valores y un firme compromiso con la calidad. Contribuimos a afianzar el potencial de nuestra gente, nuestros clientes y otros grandes colectivos. Ernst & Young marca la diferencia.

[www.ey.com/es](http://www.ey.com/es)

Organiza:



LÓGICA,  
Organización Empresarial de Operadores Logísticos  
Paseo de la Castellana, 127- 1º A. 28046 – Madrid  
Tel: 917 863 401  
Fax: 917 852 993  
[info@logica.org](mailto:info@logica.org)

## X ENCUENTRO CLUB LOGÍSTICO LÓGICA

25 de febrero de 2010.

Auditorio Mutua Madrileña. Paseo de la Castellana 33. 28046. Madrid.

### ESPACIO EMPRESARIAL 2012: La nueva configuración de los mercados y la respuesta del sector logístico



## ESPACIO EMPRESARIAL 2012:

### La nueva configuración de los mercados y la respuesta del sector logístico

En estos últimos tiempos se han producido suficientes hechos, unos positivos y otros más dramáticos para el sector, que nos exigen reflexionar en profundidad para comprender mejor el futuro en el horizonte 2012.

El tema central de este X Encuentro Empresarial de LÓGICA pretende ir en esa línea y servirnos de guía para averiguar y advertir la **nueva configuración de los mercados** y las empresas y la inherente **respuesta del sector de la logística**, evocando esencialmente los modelos y las pautas empresariales a implementar en los próximos años. Se abordará la previsible realidad con la que la **economía nacional** se encontrará en el 2012, el estado de las reformas que serán necesarias afrontar y que empresas deberíamos tener para ser competitivos en el nuevo entorno. El Espacio Logístico ilustrará desde la relevancia que tiene la logística como "compañero" inseparable de cualquier industria, los cambios o las **reformas que son necesarias** acometer desde el propio sector para adaptarnos a dichas industrias, así como al nuevo entorno complejo y cambiante.

Un año más, el Encuentro de Lógica se convierte en un **espacio de referencia para la industria logística**, donde plasmar de manera concisa las inquietudes que nos afectan y trazar el camino a seguir para propiciar el **desarrollo e impulso** del sector en toda su dimensión.

### 10 años del Club Logístico LÓGICA

Este año se celebra el **X aniversario del Club Logístico LÓGICA**, el encuentro anual de referencia dónde se debaten los principales temas de interés del sector logístico desde el año 2001. En este importante evento intervienen algunos de los principales expertos del mundo de la logística que analizan los hechos más relevantes que se producen, así como las tendencias y principales aspectos de la actividad logística.

A lo largo de estos años se han abordado temas de gran interés como: La estrategia logística de la distribución comercial; Los modelos logísticos del futuro; La cadena de transporte; La gestión de la cadena de aprovisionamiento; La transparencia del sector; Los movimientos de concentración empresarial y su impacto en el sector del transporte; La revolución logística y la sostenibilidad del sector; El nuevo paradigma del sector logístico y el capitalismo que viene, un nuevo orden de la cadena de suministro.

## PROGRAMA

16:15	<b>Recepción y acreditación de los asistentes</b>
16:30	<b>Bienvenida y presentación de la jornada</b> <i>Javier González Ferrari, Presidente de Onda Cero</i>
16:40	<b>Presentación de los Patrocinadores:</b> abertis logística y Ernst & Young
17:10	Ponencias centrales <b>Espacio Empresarial 2012.</b> <b>La nueva Configuración de los Mercados</b> <i>Carlos Rodríguez Braun, Economista, reconocido autor y comentarista.</i>
	<b>El Espacio Logístico. La respuesta del Sector</b> <i>Enric Ticó Buxados</i> Presidente de FETEIA, Federación Española de Transitarios y Organización para la Logística y el Transporte.
18:10	<b>Tertulia – debate</b> Moderador: <b>Javier González Ferrari, Presidente de Onda Cero</b>  Participan: <b>Carlos Rodríguez Braun, Economista, reconocido autor y comentarista</b> <b>Enric Ticó Buxados, Presidente de FETEIA</b> <b>Jesús Hernández Muñoz, Director General ID Logistics</b> <b>Juan Antonio Sagardoy Bengoechea, Catedrático del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social</b>
19:30	<b>Coloquio</b>
20:00	<b>Clausura de la jornada</b> <i>Gonzalo Sanz Fernández, Presidente de Lógica</i> <i>Antonio Beteta Barreda, Consejero de Economía y Hacienda de la CAM</i>
20:30	<b>Vino Español</b>

### Detalles de la inscripción

Precio de asistencia: **60 € para asociados. 80 € para no asociados** (IVA incluido).

Pago por transferencia en el nº de cuenta a nombre de Lógica:

**0065 0074 71 0001051486** (Barclays Bank)

Rogamos envíen confirmación del pago al fax: **917 852 993** o por email al

**pdelrio@logica.org**

Rogamos confirmen su asistencia al e-mail: **xencuentro@perception-image.com** o por teléfono, a **Javier Campiña o María Eugenia Domínguez, en el 619 752 184**